



Lidl Stiftung & Co. KG · Stiftsbergstraße 1 · 74167 Neckarsulm

Schokofair AG
Montessori-Hauptschule
Lindenstraße 140
40233 Düsseldorf

<i>Ihr Zeichen</i>	<i>Ihre Nachricht vom</i>	<i>Unser Zeichen</i>	<i>Durchwahl</i>	<i>Datum</i>
		FS 243	-295265	11.07.2012

Hallo liebe Schüler der Montessori Schule,

vielen Dank für Eure Anfrage vom 09. Juli 2012 zum Thema „Fin Carré – Tafelschokoladen“ und Euer Interesse an unserem Unternehmen.

Mit dem Motto **Auf dem Weg nach Morgen** und international anerkannten Partnern engagiert sich Lidl seit Jahren kontinuierlich für Verbesserungen im sozialen und ökologischen Bereich. Ein Baustein unseres Engagements ist dabei die Zusammenarbeit mit international anerkannten Siegelinitiativen wie beispielsweise Fairtrade und UTZ.

Bereits **seit 2006 führt Lidl als erstes deutsches Handelsunternehmen FAIRTRADE-zertifizierte Artikel** unter der Lidl eigenen-Qualitätsmarke FAIRGLOBE bundesweit im Sortiment. **FAIRTRADE** steht wie viele andere anerkannte Organisationen (UTZ CERTIFIED und Rainforest Alliance) für ethisches Handeln, Nachhaltigkeit und Transparenz – und baut so eine Brücke zwischen Produzenten und Konsumenten. Unter den mittlerweile rund ein Dutzend FAIRGLOBE Artikeln von Beginn an dabei auch die Schokolade.

Die 100g-Schokoladentafeln von Fin Carré sind die **absatzmäßig stärksten Schokoladentafeln** im Eigenmarkensortiment von Lidl. Mit dem Ziel die meistverkauften Schokoladentafeln der Marke Fin Carré europaweit bis 2020 auf 100 Prozent auf Kakao aus nachhaltig zertifiziertem Anbau umzustellen, ist Lidl im Oktober 2011 mit einem Anteil von 10 Prozent Kakao aus nachhaltigem UTZ- Anbau gestartet. Dieses Ziel haben wir auch transparent auf der Rückseite der Schokoladentafeln kommuniziert. In Anbetracht der Rohwarenverfügbarkeit hat Lidl in Deutschland dieses Ziel deutlich früher erreicht und ist bereits jetzt in der Lage, 100 Prozent Kakao aus UTZ zertifiziertem Anbau für die Fin Carré Schokoladentafeln zu verwenden. Zu erkennen ist dies an der neuen Verpackung der Schokoladentafel, welche das UTZ Logo auf der Vorderseite trägt.

Auch auf Produzentenebene ist mit dieser Entscheidung, den massiven Ausbau von nachhaltig zertifizierten Anbauflächen zu forcieren, ein deutlicher Impuls für ein sehr umfangreiches und breites Nachhaltigkeitsprogramm gestartet worden. Wir hoffen, dass das Ziel von UTZ und Lidl, besseren, mit Respekt für Mensch und Umwelt angebauten Kakao zu produzieren, von möglichst vielen Marktteilnehmern aufgenommen wird. UTZ CERTIFIED ist ein Nachhaltigkeitsprogramm für Kaffee, Kakao und Tee. Es schult die Erzeuger in guter Agrarpraxis und zeigt ihnen, wie sie Kakao professioneller, hochwertiger, ertragreicher und



LIDL-Lebensmittel-Märkte

nachhaltiger anbauen können. Ferner werden sie in Betriebsführung, Arbeitsschutz und Umweltmanagement geschult.

Dabei ist vor allem Aufklärung und Wissensvermittlung, eine gute Ausbildung und Schulung von größter Wichtigkeit. Aus diesem Grund **finanziert Lidl zusätzlich und freiwillig** den Aufbau einer **Landwirtschaftsschule in der Elfenbeinküste**. Dieses Vorhaben realisiert Lidl gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) gGmbH. Die Landwirtschaftsschule soll im Zentrum der Kakaoproduktion, im Südwesten des Landes, eingerichtet werden. Sie wird dazu dienen, den Kleinbauern und ihren Kooperativen das notwendige Wissen für die nachhaltige Bewirtschaftung der Plantagen zur Verfügung zu stellen.

Darüber hinaus haben wir neben der seit 2006 **FAIRTRADE**- zertifizierten Schokolade die **BELLAROM** Tafelschokolade mit 64 Prozent als auch 74 Prozent Kakaoanteil und dem Siegel **Rainforest Alliance Certified** für Kakao aus nachhaltig zertifiziertem Anbau neu im Sortiment. Weitere Informationen hierzu findet Ihr im Internet unter www.lidl.de/verantwortung

Wir hoffen, dass Euch diese Informationen hilfreich sind.

Mit freundlichen Grüßen
Lidl Stiftung & Co. KG



ppa. Schütze